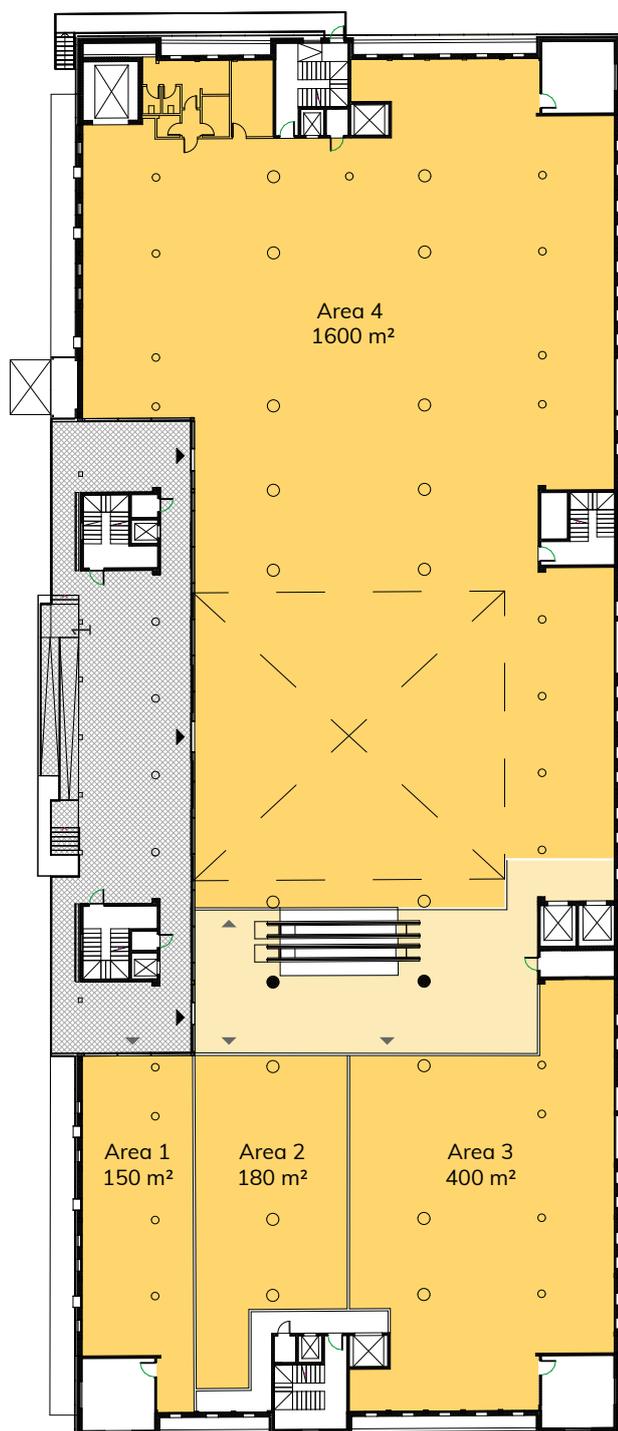


# Variante Retail

Esempio Suddivisione in 4 negozi



| Area  | 1                  | 2                  | 3                  | 4                   |
|-------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------------|
| AU    | 150 m <sup>2</sup> | 180 m <sup>2</sup> | 400 m <sup>2</sup> | 1600 m <sup>2</sup> |
| Piano | Piano terra        | Piano terra        | Piano terra        | Piano terra         |



## Offerta

Ampi spazi e possibilità di presentare la vostra offerta in modo flessibile. Accesso diretto dall'entrata Ovest e dai parcheggi per i clienti. Facilmente raggiungibile con l'ascensore dal garage sotterraneo e la scala mobile ubicata nei pressi dell'entrata Est. Buona frequenza di clienti grazie agli affittuari Coop e Tigota. Sono questi i presupposti ideali per il successo di un'attività commerciale.

Di quale area avete bisogno?

### Possibili varianti

Piano terra - totale 2600 m<sup>2</sup> (accesso diretto dall'entrata Ovest)

- Area 1 150 m<sup>2</sup>
- Area 2 180 m<sup>2</sup>
- Area 3 400 m<sup>2</sup>
- Area 4 1600 m<sup>2</sup>

**Le aree possono essere suddivise in modo flessibile. Fissate un appuntamento e saremo lieti di aiutarvi.**

